

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт):

О внесении изменений в пункт 3.13 Порядка организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, утвержденный постановлением администрации Чайковского городского округа от 19.05.2020 № 497;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:
со дня следующего, после опубликования в газете «Огни Камы»;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица;

1.5. Контактное лицо разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

Исламова Алиса Федорисовна, начальник отдела по работе с наружной рекламой и нестационарными торговыми объектами Управления земельно-имущественных отношений, (34241)3-25-92, uzio-orin@chaykovsky.permkrai.ru

1.6. Порядок оценки регулирующего воздействия:
общий;

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

при размещении извещения о проведении аукциона на право установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций на ГИС «Торги» автоматически осуществляется размещение на торговой площадке «Сбербанк-АСТ», время на подачу первого предложения о цене (первой ставки) определяется в

соответствии с регламентом торговой секции, что не соответствует времени определённым Порядком;

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

возможные судебные споры, жалобы на нарушение процедуры торгов в ФАС.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

внесение изменений в муниципальные нормативно-правовые акты относится к компетенции органов местного самоуправления (пункт 26.1 статья 16 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской федерации», часть 9 статья 19 Федерального закона от 13 марта 2013г. № 38-ФЗ «О рекламе»);

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

привести в соответствие Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа с регламентом торговой площадки, устранить возможные судебные споры, жалобы на нарушение процедуры торгов в ФАС;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

определение единых требований в соответствии с регламентом торговой секции.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/ отменяема)	Предполагаемый порядок реализации
Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа		
Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения	изменяемая	определение единых требований в соответствии с регламентом торговой секции

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Чайковского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):
отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:
опубликование нормативно-правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования:
отсутствуют.

11. Срок проведения публичных консультаций:
не менее 10 рабочих дней с момента размещения проекта правового акта и сводного отчета на официальном сайте уполномоченного органа.

Начальник Управления
земельно-имущественных отношений
администрации Чайковского городского округа

 Л.А. Елькина